

# IMPRIMANTE UV À PLAT NUMÉRIQUE



QU'ALLEZ-VOUS IMPRIMER ?



Votre guide essentiel de la personnalisation des produits grâce à l'impression UV à plat numérique.

# TABLE DES MATIÈRES



- 
- 
- 4** Imaginez. Imprimez.
  - 6** Parlons de l'impression UV.
  - 8** De nouvelles idées. De nouveaux marchés. De nouveaux matériaux. De nouvelles perspectives commerciales.
  - 10** Vous cherchez des idées ? Nous en avons des centaines.
  - 16** Des boutiques de cadeaux aux restaurants. De nouveaux marchés s'ouvrent à vous.
  - 18** Imprimez partout où vous voulez.
  - 20** Bonjour. Nous sommes Roland. Découvrez la gamme VersaUV LEF.
  - 22** Une imprimante UV pour tous. Trouvez le modèle Roland LEF qui vous correspond.
  - 24** Roland VersaUV LEF-12i. Le démarrage parfait.
  - 26** Roland VersaUV LEF2-200. Une activité en pleine croissance.
  - 28** Roland VersaUV LEF-300. Une activité à plein régime.
  - 30** Pensez encre, pensez innovation.
  - 34** Roland VersaUV LEF en action.



**IMAGINEZ.  
IMPRIMEZ.**



# 50%

des consommateurs  
trouvent que  
les produits  
personnalisés font de  
meilleurs cadeaux\*

## Explorez tout le potentiel de l'impression UV

L'impression UV représente l'un des processus d'impression les plus flexibles et les plus innovants jamais créés ; ses applications sont pratiquement illimitées. Cette technologie particulièrement intéressante offre les meilleures possibilités en matière de personnalisation et de création d'objets customisés. Cadeaux, gadgets, appareils électroniques, céramiques, accessoires de mode, enseignes et objets de décoration intérieure : la baguette magique de l'impression UV transforme tous ces secteurs commerciaux et bien d'autres encore ; elle confère un caractère unique aux objets banals et transforme les objets ordinaires en produits extraordinaires de grande valeur.

L'impression UV numérique simplifie le processus de personnalisation et permet de répondre à la demande de séries limitées de produits uniques et décorés, de plus en plus recherchés. La revue de consommation Deloitte Consumer Review\*, compilée sur la base de recherches YouGov, a montré que plus de la moitié des adultes en Grande-Bretagne exprimaient un intérêt pour les produits ou les services personnalisés et qu'ils seraient prêts à payer davantage pour se les procurer. La moitié des personnes interrogées ont également répondu qu'elles estimaient que les produits personnalisés faisaient de meilleurs cadeaux et plus de 40 % d'entre elles préfèrent acheter quelque chose d'unique.

La possibilité d'imprimer en couleurs vives directement sur presque tous les objets et toutes les surfaces, en ajoutant des effets de relief, de texture, de blanc ou 3D, ainsi que la capacité de personnaliser chaque article individuellement, ouvrent des perspectives passionnantes et lucratives pour les fabricants d'enseignes, les créateurs d'images, les agences de publicité, les designers, les revendeurs et les entrepreneurs.

Même les entreprises qui proposent déjà des services de sérigraphie et de tampographie peuvent bénéficier d'un bon retour sur investissement grâce à la simplicité, à la rapidité et à l'efficacité des coûts de l'impression UV. Il vous suffit de débiter votre imprimante UV et elle commencera à faire gagner de l'argent à votre entreprise en quelques heures seulement.

Ce guide Roland illustre les possibilités ouvertes par l'impression UV. Roland développe trois aspects essentiels pour vous satisfaire : des informations robustes, des conseils honnêtes et un large choix de machines d'impression UV. La question n'est pas de savoir si vous devez investir dans une imprimante UV, mais plutôt de savoir quel investissement et quel modèle d'imprimante correspondent le mieux à vos besoins.

Nous savons qu'une dose de vitamine D résultant de l'exposition aux rayons UV du soleil est essentielle pour notre bien-être physique. L'exposition à l'impression UV peut apporter le même bien-être à votre entreprise.

\* Deloitte Consumer Review [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)



# PARLONS DE L'IMPRESSION UV

## Les bases :

# Qu'est-ce que l'impression UV ?

Commençons par parler de la technologie. L'impression UV numérique accélère le processus de production d'impression en séchant instantanément les encres spécialement formulées à l'aide de lampes UV. Les lampes UV idéales sont des LED basse température, plus durables et économiques, qui n'ont besoin d'aucun temps de préchauffage pour sécher l'encre, ce qui permet de gagner du temps et d'économiser de l'énergie.

Ces LED froides vous permettent d'imprimer sur un large éventail de produits et de supports, y compris sur les matériaux sensibles à la chaleur comme le film rétractable ou les films de protection pour les écrans des smartphones ou tablettes. Bonne nouvelle : les machines Roland VersaUV utilisent des lampes LED basse température, qui sont également sans ozone et produisent uniquement des rayonnements UV-A ; elles sont ainsi plus sûres et plus économes en énergie que les lampes utilisées sur les imprimantes UV plus conventionnelles.

Comme l'encre est instantanément séchée pendant le processus d'impression, aucun temps de séchage n'est nécessaire. Cela signifie qu'un objet peut être imprimé et immédiatement utilisé.

Les imprimantes VersaUV de Roland fournissent également un placement précis de l'encre grâce à leur technologie de tête d'impression piézo-électrique sophistiquée. Ainsi, vous obtenez exactement la qualité d'impression, la densité de couleur et la finition que vous souhaitez. Les encres UV de Roland ont été spécialement conçues pour offrir des couleurs éclatantes et une flexibilité maximale. Elles peuvent suivre les courbes des objets afin d'être appliquées sur un maximum d'articles.

Roland propose dans sa gamme VersaUV un vaste choix d'imprimantes UV à plat capables d'imprimer directement sur pratiquement tous les matériaux en trois dimensions, rigides ou flexibles. Elles ouvrent des perspectives passionnantes pour personnaliser tous les produits jusqu'à 100 mm de hauteur en utilisant l'encre blanche et l'encre vernis (matte ou brillante) qui complètent la palette de couleurs CMYK pour créer des résultats étonnants.

**VOUS  
CHERCHEZ  
DES IDÉES ?**

Que pensez-vous  
d'un casque  
audio  
personnalisé ?

Découvrez des centaines  
d'idées d'impression UV  
pour développer votre  
activité à la page 12





**DE NOUVELLES  
IDÉES.  
DE NOUVEAUX  
MARCHÉS.  
DE NOUVEAUX  
MATÉRIAUX.**



Balles de cricket,  
bouteilles, carreaux  
de céramique,  
trophées, coques de  
smartphone, carnets...  
Plastique, PVC, bois,  
carton, acrylique, cuir...




## Pour bien démarrer.

Avec les imprimantes UV à plat, vous pouvez profiter de l'engouement actuel dont font l'objet les produits personnalisés et customisés. De nouveaux marchés et de nouvelles perspectives s'ouvrent à vous : vous pouvez personnaliser pratiquement n'importe quoi à la demande, par exemple : objets d'entreprise, enseignes, récompenses, cadeaux, produits industriels, articles de décoration intérieure sur mesure, gadgets, objets maison et jardin, cadeaux de mariage, articles de sport, prototypes de produits et bien plus encore.

Qui plus est, vous disposez d'une flexibilité incroyable quant aux matériaux que vous pouvez utiliser et aux produits sur lesquels vous pouvez imprimer.

Grâce au logiciel intelligent, il vous suffit de saisir quelques commandes de base pour imprimer directement sur un large éventail de supports, comme le plastique, le PVC, le bois, le carton, l'acrylique, le cuir et plus encore.

**Les possibilités sont infinies.**



# VOUS CHERCHEZ DES IDÉES ?

NOUS EN AVONS DES CENTAINES

# Personnalisation à l'aide d'une imprimante UV à plat

## Qu'allez-vous imprimer ?

Les études montrent que les consommateurs ont de plus en plus envie que leurs objets soient uniques, qu'ils se démarquent du reste. Cette tendance prend actuellement la forme d'un vaste marché, dans lequel les possibilités sont elles aussi immenses pour l'impression UV. Vous pouvez étendre votre offre auprès de vos clients existants ou nouveaux, grâce aux possibilités applicatives auxquelles l'impression UV vous permet d'accéder.

L'impression UV constitue une opportunité commerciale fantastique pour les entrepreneurs créatifs ; elle peut devenir une application lucrative à ajouter à votre activité en parallèle des technologies de sérigraphie, de tampographie et d'impression à éco-solvants. Aucune courbe d'apprentissage complexe : il suffit simplement de créer les motifs requis et de sélectionner le bon mode d'impression. À cela s'ajoute l'aspect le plus intéressant de la révolution UV : l'étendue immense des possibilités d'impression.

Vous trouverez ici quelques exemples de ce qu'il est possible de faire avec une imprimante UV à plat, mais regardez tout autour de vous et vous trouverez une myriade d'idées.

Quelle imprimante  
Roland correspond  
à vos besoins ?

Consultez notre guide de sélection à la page 22





## Produits de voyage

Nous nous sommes tous déjà retrouvés à devoir récupérer nos bagages à l'aéroport : il faut observer des centaines de valises pratiquement identiques qui tournent sur le tapis, en cherchant les petits indices qui vous confirment que c'est bien la vôtre qui est là. L'opération ne serait-elle pas plus simple si votre valise, votre étiquette ou la sangle de votre sac était personnalisée à l'aide d'un motif unique qui saute aux yeux ? Et vous pouvez imprimer bien plus que de simples valises :

- Valises et bagages cabine
- Pèse-bagages
- Étiquettes de bagages
- Kits de voyage
- Lampes de bureau
- Mugs et tasses
- Bouteilles isothermes
- Porte-monnaie
- Réveils de voyage
- Étuis de bouchons à oreilles
- Étuis pour miroirs de poche
- Adaptateurs de voyage
- Étuis pour passeport
- Portefeuilles de voyage et porte-documents



## Produits électroniques et informatiques

Grâce à leur système de séchage à LED basse température, les imprimantes UV à plat sont idéales pour imprimer sur les appareils électroniques fragiles comme les tablettes ou les smartphones. L'encre blanche haute opacité produit du texte et des images d'un blanc éclatant et net ; elle peut également être appliquée en sous-couche pour mettre en valeur des images couleur sur des supports en acrylique transparent ou en plastique plus sombre. L'un des clients de Roland imprime sur des coques de smartphone en bois fabriquées à la main ; découvrez également à la fin de ce guide l'histoire d'un revendeur en électronique qui personnalise tous types de gadgets. Pensez aux articles suivants :

- Clés USB, cartes et poignets élastiques
- Mini-enceintes audio
- Casques audio et étuis
- Poignets élastiques pour running et sport connecté
- Étuis et coques pour tablettes
- Gadgets
- Consoles
- Batteries externes et chargeurs
- Accessoires informatiques
- Protections d'écran pour ordinateurs portables, tablettes et smartphones
- Coques pour téléphones, tablettes et liseuses



## Articles promotionnels

Ne vous limitez pas au CMJN. Imprimez en encre blanche, vernis et couleur directement sur les objets pour personnaliser vos articles promotionnels : balles de golf, porte-clés, décapsuleurs, etc. L'impression de données variables vous permet d'individualiser chaque article en utilisant des noms, des photos et d'autres éléments de design variables comme des logos, du texte ou des images couleur. Personnalisez tous ces articles et bien d'autres encore pour vos clients :

- Lampes torches
- Briquets
- Cigarettes électroniques
- Porte-clés à anneau
- Porte-clés
- Décapsuleurs
- Jouets
- Boutons et badges
- Boutons de manchette
- Magnets
- Balles de golf
- Bouteilles et flasques
- Passes et badges
- Boîtes en métal, plastique ou carton





## Cadeaux

Imprimez directement sur des cadeaux, qu'il s'agisse d'accessoires de mode ou de cadres photos, d'emballages de dragées, de décorations de table, ou même d'articles en tissu ou en cuir. Ajoutez des motifs en relief ou vernis ainsi que des textures à vos designs en appliquant des couches d'encre vernis. Découvrez en fin de guide l'étude de cas d'un client de Roland qui crée des livres photo et d'autres objets. Essayez ces articles :

- Articles en cuir (gants, portefeuilles, sacs à main, ceintures, etc.)
- Albums photo
- Cadres photo
- Accessoires de mode
- Montres
- Cadeaux de mariage
- Impressions sur toile
- Livres
- Trousses de maquillage
- Horloges
- Chausse-pieds
- Articles en tissu comme les parapluies

## Papeterie et articles de bureau

Un agenda ou un stylo plume n'est-il pas bien plus précieux lorsqu'il porte le nom et le nom de poste de son propriétaire ? Si l'entreprise de votre client compte 100 employés, vous pouvez lui fournir 100 produits individualisés de façon unique en un seul tirage, y compris sur les objets suivants :

- Stylos
- Crayons
- Kits d'écriture
- Surligneurs
- Ensembles de papeterie personnalisés
- Agendas et carnets
- Sous-verres
- Porte-stylos
- Dossiers
- Règles
- Étuis pour cartes de visite
- Agrafeuses
- Ciseaux
- Trousses à crayons
- Tapis de souris
- Hand spinners

Une série de 100 articles – portant 100 messages personnels



## Décoration intérieure

L'impression UV peut apporter une touche personnelle à la maison ou au travail. Imprimez sur les plateaux de tables basses, les enseignes en bois délicatement sculptées, les toiles d'art, les carreaux de céramique et bien d'autres objets. Un utilisateur Roland qui vendait auparavant des poulaillers haut de gamme en est venu à imprimer des toiles artistiques spectaculaires, des décorations de bambou et bien plus encore. Laissez libre cours à votre créativité avec ces produits :

- Meubles
- Impressions beaux-arts
- Céramiques
- Plaques signalétiques ou de maison
- Poignées de porte
- Interrupteurs
- Objets d'artisanat en bois

## Récompenses et trophées

L'impression UV à plat est la technologie parfaite pour toute activité de création de récompenses, trophées et coupes : elle vous permet d'imprimer des images couleur sur vos articles pour un résultat à fort impact. L'encre blanche permet d'imprimer sur acrylique transparent ainsi que sur les plaques, bois polis ou métaux de couleur sombre. L'encre vernis ajoute des effets de relief et de vernis pour un effet de qualité luxe.

- Plaques
- Trophées
- Médailles
- Récompenses
- Articles fantaisie

Complétez votre imprimante VersaUV LEF avec un graveur professionnel Roland EGX pour créer une solution de personnalisation supérieure sur ce marché en plein essor !

Ne vous limitez pas aux simples surfaces planes en CMJN...  
Imprimez en encre blanche, vernis et couleur directement sur les courbes des objets 3D.



## Étiquettes, emballages et produits manufacturés

Accédez aux marchés de l'industrie et des emballages en créant des illustrations et des détails de qualité professionnelle. L'impression de données variables permet également d'imprimer des numéros de série individuels sur plusieurs articles, pendant que des images aux couleurs vives les distinguent de la concurrence. La capacité de la technologie UV à travailler sur PE, PET et BOPP la rend idéale pour l'impression d'emballages et d'étiquettes. Essayez d'imprimer des étiquettes auto-adhésives (source de revenus éprouvée pour les fournisseurs graphiques) en encre blanche pleine sur support transparent, puis superposez de la couleur en un seul processus. Ou encore, dynamisez vos emballages couleur en leur ajoutant des effets de vernis brillant, 3D ou de textures, pour un impact en rayon encore plus grand. Imaginez les possibilités qui s'ouvrent pour ces produits :

- Boîtes de cosmétiques
- Emballages et boîtes
- Panneaux de commande
- Pièces de rechange
- Étiquettes



## Instruments de musique

Les musiciens chérissent leur instrument et apprécient souvent d'y retrouver un look aussi unique que leur style de jeu. On utilise depuis bien longtemps déjà des images colorées sur les fûts de batterie, les étuis de guitare et sur certains instruments ; cette technologie est ainsi parfaite pour faire de chaque guitare, chaque cymbale et même chaque haut-parleur un objet unique. Que diriez-vous de baguettes de batterie personnalisées ? C'est précisément ce que produit un client Roland : découvrez l'étude de cas en fin de guide et montez le son avec ces objets :

- Médiateurs
- Baguettes de batterie
- Pièces d'instruments de musique et amplificateurs
- Boîtiers et étuis
- Enceintes
- Pédales d'effets
- Casques audio



## Sports, plein air et jeux

L'impression UV peut apporter une touche personnelle à l'univers des activités de plein air, des sports et des jeux d'extérieur. Qu'il s'agisse de créer des articles personnalisés pour un événement sportif scolaire ou une journée de consolidation d'équipe en entreprise, d'apporter une touche spéciale aux vacances en famille en camping, ou encore de personnaliser des jeux de plateau et leurs pièces. L'un des clients de Roland utilise son imprimante UV à plat pour personnaliser des jeux de dominos ; l'étendue des produits que vous pouvez créer est étonnante :

- Balles de golf
- Frisbees
- Moulinets de pêche
- Palets de hockey
- Jeux de plateaux et pièces
- Dominos
- Ailettes de fléchettes
- Gourdes et bidons
- Boomerangs

Chez Roland, nous sommes toujours surpris par l'imagination de nos clients quand il s'agit de découvrir de nouvelles applications et de nouveaux marchés.

Qu'allez-vous imprimer ?



# DES BOUTIQUES DE CADEAUX

## AUX RESTAURANTS





## De nouveaux marchés s'ouvrent à vous

Vous débordez d'idées et vous avez accès à des possibilités d'impression presque illimitées ; mais à qui allez-vous proposer ces services incroyables ?

Votre marché potentiel est vaste. Votre nouvelle clientèle pourrait inclure les organisations suivantes :

- **Clubs, organisations caritatives et associations**
- **Organismes gouvernementaux**
- **Facultés et universités**
- **Agences publicitaires et créatives**
- **Restaurants et cafés**
- **Bars et clubs**
- **Hôtels, chambres d'hôtes et campings**
- **Attractions et sites touristiques**
- **Centres commerciaux et boutiques indépendantes**
- **Revendeurs en électronique**

- **Boutiques de cadeaux**
- **Fournisseurs de matériel sportif et de plein air**
- **Fournisseurs d'emballages**
- **Laboratoires photo**
- **Revendeurs automobiles**
- **Fournisseurs d'articles de maison**
- **Entreprises de promotion**
- **Start-ups, PME, grandes entreprises, littéralement tous les types d'entreprises.**

Si vous exercez déjà en tant que fournisseur de services d'impression, vous pouvez ajouter l'impression UV à plat à votre portefeuille technologique existant. En investissant dans l'impression UV, vous aurez toujours des nouveautés à proposer à vos clients.

# IMPRIMEZ PARTOUT

OÙ VOUS LE VOULEZ





## Faits l'un pour l'autre : matériaux compatibles

La technologie UV est compatible avec un si grand nombre de matériaux qu'il serait plus facile de savoir sur quoi elle ne peut pas imprimer ; laissez libre cours à votre créativité et expérimentez !

N'oubliez pas, les lampes LED basse température sèchent les gouttelettes d'encre dès qu'elles sont appliquées sur le matériau ; comme le séchage de l'encre se fait à froid, il est tout à fait possible d'imprimer sur des matériaux sensibles à la chaleur.

**Essayez les matériaux suivants, qu'ils soient communs ou inhabituels\* :**

- Bois
- Céramique
- Toile
- Carton
- Planches
- Cuir (naturel ou synthétique)
- Textiles
- Bois flotté
- Film rétractable
- Polyéthylène (PE)
- Polytéréphtalate d'éthylène (PET)
- Polypropylène
- bi-orienté (BOPP)
- Vinyle auto-adhésif (PVC)
- Mesh
- Pierre
- Bambou
- Acrylique
- Verre
- Plastique
- Métal

**Et bien d'autres encore...**

\* L'adhérence peut varier en fonction de la composition exacte du matériau et de ses propriétés de surface. Nous vous conseillons fortement d'effectuer un test sur le support avant toute production. Certaines surfaces doivent être préparées avant l'impression.



# BONJOUR. NOUS SOMMES ROLAND.

NOUS VOUS PRÉSENTONS  
LA GAMME VERSAUV LEF

**Versa**UV



**LEF-12i**



**LEF2-200**



**LEF-300**





Comme vous le voyez, une seule machine suffit pour ouvrir une myriade de possibilités, satisfaire votre créativité, explorer de nouveaux marchés et vous faire gagner de l'argent.

Roland propose trois modèles dans sa gamme d'imprimantes à plat VersaUV : la LEF-12i, la LEF2-200 et la LEF-300. Choisissez celle qui correspond à votre budget et à votre activité.

Tous les modèles vous permettent d'imprimer sur des articles d'une hauteur maximum de 100 mm en couleur, encre blanche et encre vernis. Les options d'encre vernis disponibles permettent un vernissage sélectif brillant ou mat, ainsi que des effets de relief ou de texture sophistiqués. L'encre blanche est disponible pour ajouter des touches de brillance et pour garantir la qualité des couleurs vives sur les matériaux sombres ou transparents.

**Examinons cette gamme de plus près.**

# UNE IMPRIMANTE UV POUR TOUS



## Trouvez le modèle Roland LEF qui vous correspond

La gamme d'imprimantes à plat Roland VersaUV LEF comporte de nombreux modèles ; ainsi, vous avez l'assurance de trouver un modèle qui vous correspond.

Chaque modèle de la gamme VersaUV LEF dispose d'un système d'alignement laser qui garantit la précision de l'impression, ainsi qu'un capot qui protège les utilisateurs des parties mobiles et évite toute pénétration de poussière au niveau des travaux imprimés.

Associées au logiciel convivial Roland VersaWorks 6, les commandes intuitives permettent aux utilisateurs de démarrer la production une heure ou deux après l'installation. Toutes ces imprimantes utilisent une lampe UV LED basse température pour sécher instantanément l'encre haute performance ECO-UV de Roland.



**VersaUV**  
**LEF-12i**

**VersaUV**  
**LEF2-200**

**VersaUV**  
**LEF-300**

Idéales pour	Personnalisation sur de petites séries : clés USB, coques de smartphone, cadres photo et autres petits objets.	Personnalisation sur de petites séries d'objets de petite ou moyenne taille. Apprêt disponible en option pour imprimer sur un plus large éventail de supports et de surfaces uniques.	Personnalisation sur des volumes de production d'objets de petite ou moyenne taille ou d'objets individuels plus grands. Apprêt disponible en option pour imprimer sur un plus large éventail de supports et de surfaces uniques.
Zone d'impression maximale	305 (l) x 280 (h) mm	508 (l) x 330 (h) mm	770 (l) x 330 (h) mm
Hauteur d'impression maximale	100 mm		
Poids maximum de l'objet	5 kg	5 kg	8 kg
Type d'encre	Roland ECO-UV		
Primaire intégré disponible en option	NON	OUI	OUI
Options de configuration d'encres	CMJN + Vernis + Blanc	CMJN + Vernis + Blanc CMJN + Primaire + Blanc CMJN + Blanc + Blanc	CMJN + Vernis + Vernis + Blanc CMJN + Primaire + Vernis + Blanc
Logiciel RIP inclus	Roland VersaWorks 6		
Accessoires	Système de filtrage d'air BOFA (en option, mais recommandé)		
Dimensions de la machine	999 (l) 862(p) x 549 (h) mm	1 202 (l) 962(p) x 549 (h) mm	1 560 (l) 955(p) x 576 (h) mm

Selon une enquête récente de FESPA Print\*, lorsque les entreprises d'impression investissent, elles recherchent le plus souvent une plus grande vitesse d'impression (46 %), puis viennent les fonctionnalités spéciales comme l'encre blanche et les vernis brillants UV (31 %), suivies des fonctions d'impression sur textile (30 %). La gamme d'imprimantes Roland VersaUV offre tous ces avantages et bien d'autres encore.

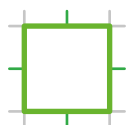
\* Enquête FESPA Print [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

Ce n'est qu'un début :

# VersaUV LEF-12i



100 mm



305 x 280 mm



La Roland VersaUV LEF-12i représente une solution abordable pour les entreprises qui se lancent sur le marché en pleine effervescence des impressions personnalisées et des objets sur mesure. Machine d'impression dotée d'une empreinte au sol suffisamment petite pour trouver sa place dans n'importe quelle agence de communication ou de publicité, dans tous les bureaux, ateliers ou espaces de vente, la VersaUV LEF-12i est un appareil compact capable d'imprimer directement sur un large éventail d'articles grand public populaires.

Avec une surface d'impression de 305 x 280 mm, la VersaUV LEF-12i est capable d'imprimer sur pratiquement n'importe quel support, jusqu'à 100 mm de hauteur et 5 kg.

“La LEF a changé  
la donne pour nous”

Alexandra Gramatikas, Altr, États-Unis







Une activité en pleine  
croissance :

# VersaUV

## LEF2-200



100 mm



508 x 330 mm



La VersaUV LEF2-200, notre système intermédiaire d'impression à plat, s'adapte à n'importe quel studio, atelier ou espace de vente pour proposer une solution polyvalente permettant d'imprimer directement sur pratiquement n'importe quel objet, avec des détails incroyables et des couleurs éclatantes. Avec une surface d'impression de 508 x 330 mm, la VersaUV LEF2-200 est capable d'imprimer sur pratiquement n'importe quel matériau, jusqu'à 100 mm de hauteur et 5 kg.

À la différence du modèle LEF-12i, plus petit, la LEF2-200 dispose d'une option d'apprêt intégré qui facilite l'impression sur plastique, acrylique et autres surfaces lisses.

“Nous avons pu proposer à nos clients un service de personnalisation auquel ils accordent une grande valeur. Les possibilités sont infinies.”

Jan Soler, BaArt, Espagne







**BEST-SELLER**

Une activité à plein régime :

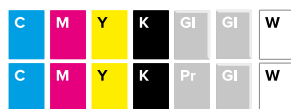
# VersaUV LEF-300



100 mm



770 x 330 mm



Peut-être de loin la meilleure imprimante de sa catégorie (et notre best-seller) : la Roland VersaUV LEF-300, toute en robustesse. Elle a été conçue pour répondre aux besoins de volumes élevés et pour fonctionner sur de longs tirages de production, avec sa zone d'impression haute capacité de 770 mm x 330 mm et sa table d'aspiration qui maintient fermement les matériaux en place. Doté de quatre têtes d'impression et de deux lampes UV à LED, la VersaUV LEF-300 permet une impression directe rapide et bidirectionnelle sur des objets pouvant atteindre 100 mm de hauteur et 8 kg.

Son système d'encre dispose de huit canaux : quatre pour la distribution des encres CMJN, deux pour l'encre blanche et deux pour l'encre vernis, pour une impression plus rapide, une meilleure densité des blancs et des couches de vernis plus épaisses. Elle possède en outre une option de primaire d'accroche intégrée, pour vous aider à agrandir votre répertoire.

“Si nous continuons à prospérer, c'est parce que nous réfléchissons en permanence à de nouveaux designs innovants, et parce que nous sommes capables d'imprimer des choses réellement surprenantes”

Ben Grist, Oakdene Designs, Royaume-Uni







# PENSEZ ENCRE, PENSEZ INNOVATION ECO-UV



## Des encres innovantes

Une technologie extraordinaire requiert une encre tout aussi extraordinaire. Les encres ECO-UV de Roland ont été spécialement conçues pour offrir des couleurs éclatantes et une flexibilité maximale. Elles peuvent suivre les courbes afin d'être appliquées sur un maximum d'articles.

Combinées aux encres ECO-UV, les imprimantes de la gamme Roland VersaUV LEF fournissent une qualité premium et des résultats exceptionnels sur une variété impressionnante de supports. L'encre ECO-UV est disponible en CMJN + blanc + vernis en cartouches de 220 cc et 500 cc (l'encre blanche n'est actuellement disponible qu'au format 220 cc).

Pour les machines Roland VersaUV LEF2-200 et LEF-300, un primaire d'accroche est également disponible pour imprimer sur les surfaces plus difficiles.



## Encre blanche

L'encre blanche ECO-UV est intéressante pour vos illustrations, mais elle dispose d'un autre pouvoir très utile lorsqu'elle est utilisée avec une imprimante UV. En appliquant une couche d'encre blanche en base, vous pouvez imprimer par-dessus pour obtenir des résultats éclatants, même sur les supports les plus sombres. L'encre blanche ECO-UV est disponible en cartouches de 220 cc et sa formule a été spécialement conçue pour garantir une couverture uniforme et une opacité parfaite.

L'opacité d'impression de l'encre blanche est définie par la façon dont elle réagit avec le support et le mode d'impression sélectionné. Si une simple couche de blanc ne suffit pas à créer l'effet souhaité sur un matériau spécifique, le logiciel RIP VersaWorks 6 inclus avec l'imprimante peut appliquer plusieurs couches pour obtenir le résultat final désiré.





Appliquée en plusieurs couches, l'encre vernis peut créer des effets de relief époustouflants

## Imprimez des effets et des textures 3D

Une imprimante UV est capable de faire bien plus qu'imprimer des images vives et attrayantes. Les encres vernis créent des effets de vernis brillants ou mats sophistiqués, pour apporter une touche de magie à la surface imprimée. Il est également possible d'appliquer plusieurs couches d'encre vernis pour créer des textures en relief, braille ou 3D. Certains utilisateurs ont même réussi à imprimer des structures 3D exceptionnelles. Les possibilités associées sont si vastes que les limites de l'impression UV n'ont pas encore été atteintes ; les plus enthousiastes découvrent en permanence de nouvelles applications pour les encres vernis.

La bibliothèque Roland Texture System Library fournie avec le logiciel RIP Roland VersaWorks 6, inclus avec toutes les imprimantes Roland VersaUV LEF, comporte 72 motifs de textures prêts à l'emploi et qui peuvent tous être imprimés en encre vernis. Il est possible d'imprimer directement sur le support des effets tactiles de gravure et d'hachurage en relief, ou encore des motifs de lignes, de carrés, de fleurs et de sphères, des effets naturels ou textiles et bien d'autres encore. Vous pouvez également créer et imprimer vos propres motifs, pour les voir prendre vie devant vous.





## Primaire d'accroche

Certaines surfaces sont trop lisses pour que les encres UV y adhèrent, mais ce n'est pas un obstacle. Les imprimantes Roland VersaUV LEF2-200 et LEF-300 sont dotées d'un primaire d'accroche en option, ce qui signifie que vous pouvez facilement et rapidement préparer, puis imprimer sur les surfaces en plastique, en acrylique et d'autres supports qui résisteraient autrement au processus, ou dont les propriétés seraient insuffisantes en matière de résistance aux rayures ou de durabilité.

Lorsque vous sélectionnez le primaire dans le logiciel RIP Roland VersaWorks 6, vous pouvez en une seule étape préparer la surface avant d'imprimer l'image en couleur : ajouter des images sur des matériaux difficiles est à la fois plus propre, plus rapide et beaucoup plus efficace. Bien entendu, vous pouvez également appliquer le primaire sur les surfaces manuellement.

*La qualité d'impression ou l'adhérence de l'encre peut varier en fonction du support utilisé ; nous vous conseillons fortement d'effectuer un test de compatibilité sur le support afin de garantir des résultats d'impression optimaux.*

# LA ROLAND VERSAUV LEF EN ACTION

## Rejoignez-nous dans l'univers de l'impression UV

La famille d'imprimantes à plat VersaUV LEF de Roland peut s'installer au cœur d'une nouvelle start-up ou injecter de la vivacité et du dynamisme dans une entreprise existante ; vous pourrez alors profiter de l'engouement qui entoure le marché de l'impression personnalisée et des produits sur mesure.

En ajoutant l'impression UV à votre portefeuille de services, vous investissez de façon durable dans l'avenir de votre activité et les retours sont pratiquement instantanés. Votre retour

sur investissement dépendra de la façon dont vous utilisez votre nouvelle machine intelligente pour accéder à de nouveaux marchés et explorer de nouvelles techniques, mais vous aurez la certitude de récupérer votre investissement initial et de générer des profits rapidement.

Poursuivez la lecture pour découvrir comment une poignée d'entrepreneurs du monde entier utilisent leur imprimante Roland VersaUV LEF.





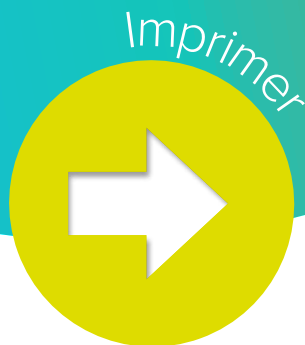
# DE L'ORDINAIRE À L'EXTRAORDINAIRE

Transformer l'ordinaire en extraordinaire et jouissez d'un retour rentable. Jetez un œil à ces objets populaires\*

## BLOC-NOTES



Payé 2€



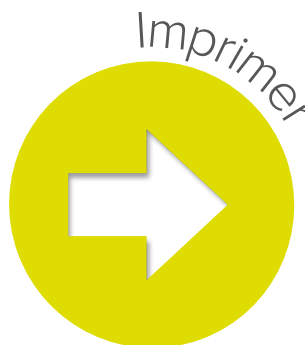
+12€

Vendu 14€

## SET DE BALLE DE GOLF



Payé 5€



+31€

Vendu 36€

\* Prix basé sur des recherches internet réalisées en Juillet 2018 et sont destinés seulement à titre d'illustration. Les prix actuels peuvent varier.



“Je recommanderai totalement la LEF à d’autres. Notre affaire fonctionne sur base de celle-ci. Cela nous a aidé à grandir et à probablement **DOUBLER NOS VENTES** ces 6 derniers mois.”

Michelle Harties, Bespoke Packaging

“Nos profits ont **augmenté** de 300% en six mois. Cela nous a ouvert à un monde totalement nouveau.”

Korie Laskowski, Pretty in Polka Dots

## VASE



Payé 7€

Imprimer



+ 25€

Vendu 32€

## BLOC PHOTO



Payé 8€

Imprimer



+ 27€

Vendu 35€

# Étude de cas: **BAART**

## ESPAGNE

**BAART**



## Matériel de musique, objets de décoration intérieure, emballages et jeux personnalisés

Les deux frères Quico et Jan Soler ont réinventé l'entreprise familiale en investissant dans l'impression UV numérique, surmontant la crise financière de 2008 grâce à leur matériel pour instruments de percussion personnalisés.

Installée dans la petite ville espagnole de Sant Pere de Torelló, l'entreprise familiale d'origine fabriquait des objets en bois : rampes d'escalier, pieds de canapé, boutons de porte et pieds de chaise. Au moment de la crise et grâce à un ami musicien, les deux frères ont entrevu une possibilité de diversification avec la création des baguettes de batterie haut de gamme, fabriquées à la main ; actuellement, 5 000 paires de baguettes sortent de leur atelier chaque année.

Pour développer le volume de son activité, l'entreprise BaArt a décidé en 2015 de proposer une valeur ajoutée à son service en personnalisant ses baguettes au nom de l'artiste ou du groupe, ou en ajoutant n'importe quelle illustration à la demande du client. Cette activité a pris vie grâce à une Roland VersaUV LEF2-200, capable d'imprimer directement sur les objets (comme les instruments de musique et les objets comme les baguettes de batterie), jusqu'à 100 mm d'épaisseur.

En 2016, BaArt a adopté la VersaUV LEF-300, qui dispose d'une plus grande zone d'impression et d'une productivité plus élevée, afin de produire des totems en bois, des boutons de porte et des armoires personnalisés, des emballages créatifs pour maquillage et même des dominos en bois imprimés.

**"Dès le départ, Roland DG nous a apporté d'énormes avantages et de nouvelles perspectives commerciales, grâce à la VersaUV LEF-300. Nous avons pu proposer à nos clients un service de personnalisation auquel ils accordent une grande valeur. Avec la LEF, les possibilités sont infinies."**

Jan Soler – BaArt

[www.baquetesartesanes.com](http://www.baquetesartesanes.com)

Étude de cas:

# OAKDENE DESIGNS

ROYAUME-UNI



## Décorations en bambou personnalisées, enseignes de rue, photos éclairées et transparentes

Ben Grist, fondateur d'Oakdene Designs, a découvert les imprimantes Roland DG à l'université ; depuis ce jour, il a toujours su qu'il voulait en posséder une.

Entrepreneur dans l'âme, Ben investit à l'âge de 17 ans pour créer sa première entreprise, qui fabrique des poulaillers haut de gamme. Bientôt, il investit dans un traceur de découpe de vinyle abordable, le Roland GX-24, qui lui permet de produire des adhésifs sur mesure pour les poulaillers ; puis il utilise cet équipement pour se diversifier dans les adhésifs et les impressions d'art.

L'entreprise s'installe dans un petit studio au bout de la rue de Ben, à Brockham, dans le Surrey ; à force d'investissement, Ben achète un traceur d'impression/découpe intégré à éco-solvant Roland, plus grand et plus puissant ; Oakdene Designs étend ainsi sa gamme pour inclure les toiles sur mesure, les enseignes décoratives, les fresques murales adhésives, les jeux de stickers muraux et l'impression de photos personnalisées.

En 2016, la petite équipe de huit employés à temps plein vend de grands volumes de produits décoratifs fabriqués spécialement à la demande sur Internet, au Royaume-Uni et dans le reste du monde. Pour rester compétitive et maintenir le niveau de croissance de son activité, Oakdene Designs investit alors dans une imprimante UV Roland VersaUV LEF-300 UV.

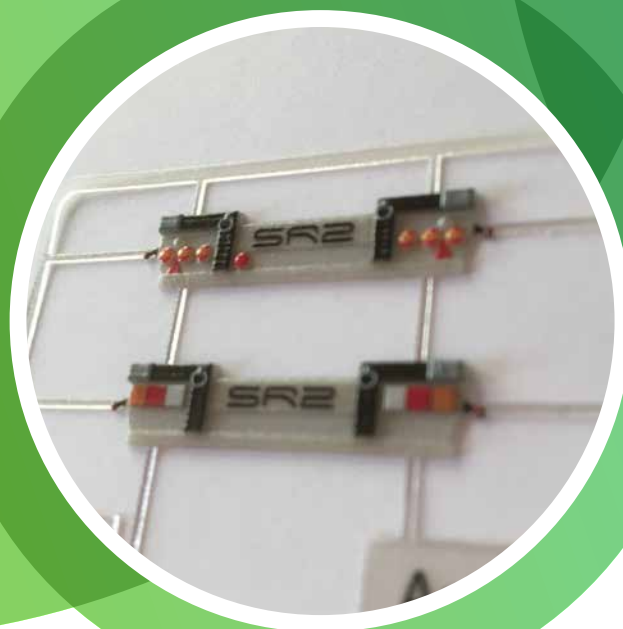
L'imprimante UV est capable d'imprimer directement sur un large éventail de supports, ce qui permet à Oakdene Designs de proposer une plus grande palette d'objets décoratifs uniques avec les décorations en bambou, les photos éclairées, les enseignes de rue et les photos transparentes. Conçue pour répondre aux demandes de volumes élevés, l'imprimante UV fournit une qualité de finition élevée et homogène, même sur de longues séries de production.

**”L'arrivée de la LEF- 300 nous a permis d'imprimer sur une plus grande variété de matériaux comme le bois, le tissu, le cuir ou l'acrylique, le tout sans primaire d'accroche. Nous sommes désormais en mesure de produire des objets vraiment incroyables.”**

**Ben Grist** – Oakdene Designs

[www.oakdenedesigns.com](http://www.oakdenedesigns.com)

# Étude de cas : MAX MODEL ITALIE



## Modèles réduits personnalisés

Ce sont les petits détails qui font la grande réussite de Max Model. Installée dans le superbe arrière-pays de Florence, en Italie, cette entreprise fabrique des modèles réduits de véhicules équipés d'autocollants à très petite échelle.

Le travail est si précis et le niveau de détail requis si élevé, que Massimo Marchi et Letizia Mattei, les propriétaires de Max Model, doivent utiliser une loupe pour s'assurer que leurs impressions sont parfaites.

Max Model reçoit des commandes du monde entier et développe actuellement une chaîne d'approvisionnement en collaboration avec des revendeurs. Massimo et Letizia créent chaque

modèle, des plans au prototype, en ajoutant une touche finale essentielle : des autocollants incroyablement détaillés.

Au départ, l'entreprise utilisait un traceur d'impression/découpe à écosolvant Roland avec des options d'encre blanche et métallique ; mais en investissant dans une imprimante Roland VersaUV LEF, les propriétaires ont compris qu'ils pourraient ajouter un atout supplémentaire à leurs modèles. Les encres vernis UV peuvent être imprimées sur plusieurs couches directement sur les objets afin de créer des textures tactiles et des motifs à plusieurs faces stupéfiants.

**”La polyvalence et la fiabilité de cette machine, en plus de sa précision absolue, nous ont aidés à devenir leaders sur le marché des modèles réduits, en particulier dans le domaine de la 3D petit format.”**

Massimo Marchi – Max Model

[www.max-model.it/en](http://www.max-model.it/en)



Étude de cas :

# ALTR ÉTATS-UNIS

ALTR.



## Badges, insignes de revers et boutons de manchette

L'entreprise d'Alexandra Gramatikis a été créée à partir d'une idée gagnante. Lorsqu'elle était étudiante en MBA à l'University of Central Florida, Alex a proposé son idée de création de badges lors du concours d'entrepreneurs de l'université et elle a pris la première place.

On lui a donc réservé une place dans l'incubateur de l'université ; peu de temps après, Alex a rapatrié la production d'Altr en interne en achetant une imprimante à plat de la gamme Roland VersaUV LEF. « Nous avons vu de quoi était capable la LEF lors de la SGIA Expo : elle faisait la même chose que d'autres imprimantes qui coûtent beaucoup plus cher », explique-t-elle.

**”La LEF a changé la donne pour nous. Nous avons totalement revu notre modèle commercial. Aujourd’hui, nous pouvons fabriquer une boîte ou plusieurs centaines de boîtes de la même façon et, dans la plupart des cas, nous expédions nos commandes le jour même.”**

Alexandra Gramatikis – Made to Altr

[www.madetoaltr.com](http://www.madetoaltr.com)

Les entreprises clientes d'Altr lui demandent souvent des badges ou des insignes de boutonnière portant leur logo ; les clients particuliers peuvent quant à eux lui envoyer leurs propres œuvres d'art. Alex utilise un gabarit pour imprimer 297 petits badges, ou 115 grands badges, dans la VersaUV LEF en une seule fois.

« La qualité est superbe. Nos petits badges mesurent seulement 15 mm, mais nous avons même réussi à imprimer la Joconde dessus ; le niveau de détail est phénoménal », s'enthousiasme Alex.

Case study:

# MEDIA MARKT ESPAGNE

Media Markt



## Appareils électroniques personnalisés, notamment smartphones, consoles et machines à café

Le revendeur en électronique Media Markt a investi 47 millions d'euros dans un plan de transformation numérique, qui implique notamment de moderniser ses 80 boutiques espagnoles en les dotant de nouvelles fonctionnalités afin d'attirer les clients vers une expérience de shopping unique, dans laquelle ils peuvent non seulement acheter, mais également toucher, tester et utiliser les produits en vente.

Ce programme d'investissement consiste notamment à équiper les points de vente avec les imprimantes révolutionnaires VersaUV LEF de Roland afin de personnaliser tous types d'appareils électroniques : smartphones, tablettes, consoles et même machines à café.

Le système de séchage à LED Roland VersaUV permet de transformer rapidement les objets du quotidien en œuvres uniques et personnalisées. La technologie UV de nouvelle génération garantit un environnement de travail économe en énergie et respectueux de l'environnement, tout en permettant d'imprimer des images couleur de grande qualité sur des objets pouvant atteindre 100 mm d'épaisseur à des vitesses supérieures à celles des équipements conventionnels ; toutes ces caractéristiques sont idéales pour un revendeur non pourvu d'un atelier d'impression spécialisé et dont les clients souhaitent bénéficier de délais courts.

Les produits sont disponibles à un prix réellement attractif pour les clients, tout en offrant une marge très intéressante pour les opérateurs. L'investissement dans les systèmes d'impression UV de Roland a permis à Media Markt de proposer de nouveaux articles personnalisés comme des porte-clés, des objets en bois et de décoration, ainsi que des produits photo, qui ne sont généralement pas vendus par les détaillants. Ce service incite les clients à passer davantage de temps en boutique et distingue Media Markt de ses concurrents physiques ou en ligne pour en faire une enseigne unique.

# Étude de cas : ARKTIS ALLEMAGNE

arktis.de



## Téléphones et tablettes personnalisés

Arktis, grand revendeur Apple à Rosendahl, en Allemagne, ne se contente pas de vendre des téléphones et des tablettes, mais il propose également de les personnaliser, grâce à l'audacieuse imprimante Roland VersaUV LEF.

Environ 70 % des créations personnalisées sont des photographies mises en ligne sur la boutique Web d'Arktis par les clients, qui n'ont besoin d'aucune connaissance technique pour utiliser le service. Outre les clients individuels, les entreprises peuvent commander, par exemple, une série de coques imprimées comme cadeau de Noël pour leurs employés, ou pour marquer l'ouverture d'un nouveau service. Arktis peut également produire de plus grandes séries de coques identiques à la demande ; par exemple, pour les clubs de sport, les groupes de musique ou les entreprises.

Les 30 % restants correspondent au travail créatif de l'équipe design et impression, qui doit également s'assurer que chaque motif est correctement appliqué sur l'appareil, sans

bloquer l'accès au port d'alimentation, aux objectifs photo ou aux boutons de contrôle du volume.

« La qualité finale est essentielle pour le client », souligne Bernd, de l'équipe design d'Arktis. « L'impression sur la coque de l'appareil (un téléphone mobile, par exemple) sert également à le protéger des rayures ou d'autres dégâts ; elle doit donc présenter une qualité supérieure. Qui plus est, les couleurs UV haute qualité ne s'atténuent pas au fil du temps ; au contraire, elles durent très longtemps. Les coques imprimées sont lavables et résistantes aux rayures. »

Rainer Wolf, directeur exécutif d'Arktis, explique que l'entreprise a réussi à dégager des profits en six mois. « Aujourd'hui, presque 12 mois plus tard, je suis très content de la réussite exemplaire de notre idée et de sa mise en œuvre. Cette année, 50 % des produits que nous avons fournis à nos clients en tant que revendeur sont sortis de cette machine. »

**“L'encre ECO-UV de Roland offre une densité d'impression élevée pour une large palette de couleurs. L'encre sèche instantanément et sa flexibilité évite qu'elle ne se fissure lorsque le matériau est plié ou étiré ; comme le séchage de l'encre se fait à froid, nous pouvons facilement imprimer sur des matériaux sensibles à la chaleur. ”**

Bernd – Équipe design d'Arktis

## Rejoignez-nous dans l'univers de l'impression UV.

Ce guide se concentre essentiellement sur la gamme d'imprimantes à plat VersaUV LEF de Roland. Toutefois, de nombreux autres produits passionnants sont disponibles dans la gamme VersaUV.

Contactez-nous pour demander un échantillon d'impression ; ou mieux encore, prenez rendez-vous pour venir essayer l'une de nos imprimantes VersaUV. Vous comprendrez rapidement la simplicité d'utilisation et la rentabilité de l'impression UV.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.rolanddg.eu](http://www.rolanddg.eu)**